



”Creative Flow” como nuevo eje de tendencias de Formex Primavera 2010.

Estocolmo 21/10/2009. **Estamos pasando página; la ansiedad y la preocupación están dando paso al optimismo y a una nueva realidad más positiva, aunque todo ello con cautela; el cambio es posible... no es que haya una demanda de cambio, sino también el deseo colectivo de pasar página a la situación de recesión. En este nuevo contexto se dan las condiciones necesarias para el surgimiento de espacios en los que prima la creatividad. Las palabras clave son ahora innovación, invención, imaginación, sostenibilidad y creatividad.**

Nos adentramos ahora en los estudios de diseñadores y creadores, en ambientes en los que fluyen las ideas y la imaginación; nos vienen a la mente espacios industriales reconvertidos en plataformas artísticas, en espacios para el retail más fresco y vanguardista, lofts, estudios de artistas o invernaderos. Se trata en definitiva de espacios que inspiran y en los que fluye el talento y la creatividad desbordante. En definitiva, asistimos a nuevos habitats en los que conviven creatividad y espacio vital. Así, la cocina es también un espacio para la costura y el salón un improvisado estudio de pintura. Las superficies son naturales, puras y en donde los colores son de un brillo especial, con tonos vivos que denotan vitalidad y optimismo.

Los clásicos reciclados se mezclan con ideas revolucionarias e innovación. Nos vienen a la mente estanterías llenas de libros, mesas grandes repletas de objetos de artesanía, objetos propios del trabajo y tazas de café; las paredes se decoran con marcos, notas, esquemas... En este nuevo contexto los artículos propios de los artistas y sus profesiones, pasan a ser ahora objetos de decoración: pinceles, caballetes, agendas, paletas de colores, herramientas de manualidades, artículos de jardinería y papelería, entre otros. Además, los objetos que en otro contexto podrían destinarse al desecho, se reciclan ahora con nuevas finalidades estéticas.

Los textiles son igualmente importantes, así como sus diseños, en los que priman los motivos orgánicos y gráficos. El arte vuelve a tener un papel relevante en la decoración y el interiorismo, ya sea en pintura, escultura o fotografía, aunque siempre es relevante el toque personal e individual en la creación de los espacios interiores.

La paleta de colores se caracteriza por la fusión de los colores vivos con otros tonos más naturales, que denotan un mayor grado de sofisticación, dando lugar a un ambiente cálido, tranquilo y relajado.

La próxima edición de Formex Stockholm se celebrará del **21-24 Enero 2010** en Estocolmo, siendo la principal manifestación del sector decoración, regalo, diseño y tendencias en Escandinavia y el Norte de Europa. La feria atrae a un variado perfil de compradores, mayoristas, importadores y diseñadores. La pasada edición de Agosto 2009 contó con la participación de **850 expositores y 1.200 marcas representadas en 55.000 m²**, y con la vista de **25.746 visitantes** profesionales y **850 medios profesionales** acreditados.

Toda la información de tendencias, colores, propuestas y productos expuestos en www.formex.se o a través de la revista digital del salón www.formexmagazine.com

--- FIN---

Para más información:
Eduardo Teixeira-Alves
Stockholm International Fairs
+34 963122197/ +34 651415284
eduardo.teixeira@prored.es